

2022 中国国际消费品博览会 现场活动会务增值服务说明

尊敬的活动主办单位：

为满足 2022 中国国际消费品博览会办会期间会场标准配置外的增值服务需求，现正式公布增值服务项目清单及价格，请各位仔细阅读，做好相应准备。具体如下：

一、增值服务项目类别

- （一）现场制作、会务保障服务费
- （二）现场加班服务费

二、增值服务缴费方式

增值服务项目费用是指除场地标准配置以外的其它服务费用，如提供标准配置以外的话筒租赁服务、同传翻译设备租赁服务等，增值服务费用需提前下单和签字确认，并将在合同约定会务服务费收费标准的 30%支付的履约保证金中扣除。

三、会场布置及演练

（一）现场活动档期紧，安保要求严，为尽量保障会场布置时间，在会议前一天的 19:00 至 21:00 可供会场布置（不超过 2 小时）。

（二）会场布置超过 2 小时，如发生主要设备开启运行、配备主要技术及服务人员、主办方进场人数较多或布置（彩排）时间超过小时等（即“全程演练”），主办方需按照“加班服务类”收费标准，支付额外的加班费。具体收费标准详见“现场活动会务增值服务价格表”。

（三）如因为时间有限或其他特殊情况导致各现场活动主办单位布置时间不足 2 小时的，务请理解。

四、其他情况说明

（一）现场活动主办单位须按合同约定会议使用时间开始和结束会议，如因主办方单方面延长会议室使用时间，我方将有权以适当方式终止会议。

（二）以上会务增值服务具体清单及价格标准请详见《2022 中国国际消费品博览会现场活动会务增值服务价格表》，未尽项目及价格请与会务服务商商洽，联系电话：陈女士 13976870183。